

جمعية ذات النطاقين النسائية الخيرية
بمحافظة محايل عسير

الخطة التشغيلية

2026

جمعية ذات النطاقين النسائية الخيرية بمحافظة محايل عسير



الخطة التشغيلية

لعام 2026 م

جمعية ذات النطاقين النسائية الخيرية بمحايل عسير

1. الإطار المرجعي لعام 2026 :

الريادة في إعداد وتأهيل المرأة الطموحة
لكي تكون قادرة على مواكبة تحديات العصر
بما يتوافق مع الدين والعادات والتقاليد.



الرؤية



الرسالة التنموية

تقديم أفضل البرامج التنموية والتوعية
والتثقيفية والتأهيلية لتعزيز دور المرأة
الديني والوطني ورفع الروح الإبداعية داخلها.

2. المنطلقات المرجعية (عام 2026):

ترتكز الخطة على مجموعة من المنطلقات والمبادئ والضوابط المرجعية التي تحكم كافة برامجها وأنشطتها، وهي كما يلي:

- 1 **المرتكزات الشرعية:**
الانطلاق في كافة البرامج والمشاريع من مبادئ الشريعة الإسلامية السمحة، بما يتوافق مع قيم المجتمع السعودي وعاداته وتقاليده الأصيلة.
- 2 **تعزيز الولاء والانتماء:**
ترسيخ قيم المواطنة الواعية والمسؤولية لدى المرأة السعودية، وتعزيز دورها الوطني في بناء المجتمع وتماسكه.
- 3 **المساهمة في رؤية المملكة 2030:**
مواءمة الخطط التشغيلية للجمعية مع مستهدفات الرؤية الوطنية في تمكين المرأة وتنمية القطاع غير الربحي لرفع كفاءته التنموية.
- 4 **التمكين التنموي المستدام:**
تبني التخطيط الاستراتيجي الذي يهدف إلى نقل المستفيدات من مرحلة الاعتماد على الإعانة إلى مرحلة الإنتاج والإبداع لتحقيق الاكتفاء الذاتي.
- 5 **العمل وفق الأنظمة واللوائح:**
الالتزام التام بالأنظمة واللوائح المعتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وكافة الجهات الإشرافية ذات العلاقة.
- 6 **استخدام التقنية الحديثة:**
توظيف الحلول التقنية والمنصات الرقمية في إدارة برامج الجمعية وتحديث بيانات المستفيدين لضمان دقة التنفيذ وجودة المخرجات.
- 7 **الاحترافية في التعامل الإنساني:**
تقديم الخدمات وفق أرقى وسائل التعامل الإنساني، مع ضمان الخصوصية والكرامة لكافة المستفيدات.
- 8 **التميز في المحتوى الإعلامي:**
الاهتمام بإنتاج محتوى إعلامي واقعي ومهني يعكس أنشطة الجمعية ويبرز قصص نجاح المستفيدات بأسلوب يواكب التطور التواصلي.
- 11 **تعزيز التكافل الاجتماعي:**
نشر وتشجيع روح التكافل بين أفراد المجتمع المحلي لدعم الفئات الأكثر حاجة، بما يسهم في نهضة وتماسك المجتمع في محافظة محايل عسير.

3. الأهداف الاستراتيجية للخطة التشغيلية (2026)

المحور الأول: الحوكمة والاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي	البرنامج	المشاريع	فترة التنفيذ	المسؤولية الأساسية	المساندة	مؤشر الأداء
تطوير بيئة عمل رقمية	التحول الرقمي	أتمتة الأنظمة الإدارية والمالية	2026م	الإدارة التنفيذية	القسم التقني	نسبة أتمتة العمليات
بناء نموذج استدامة مالية	تنمية الموارد	تشغيل العقارات (الحيلة والرديفة)	2026م	لجنة العقارات	القسم المالي	نسبة تغطية المصاريف
تعزيز قدرات الكوادر	بناء القدرات	برامج تدريبية تخصصية	2026م	الموارد البشرية	الإدارة	عدد الساعات التدريبية

المحور الثاني: التمكين التنموي والمهني

الهدف الاستراتيجي	البرنامج	المشاريع	فترة التنفيذ	المسؤولية الأساسية	المساندة	مؤشر الأداء
الانتقال من الرعوية للإنتاج	حاضنات الأعمال	تدريب حرفي ورقمي مبتكر	2026م	اللجنة الاجتماعية	المعاهد الشريكة	عدد المتدربات المتمكنات
ربط التدريب بسوق العمل	التأهيل المهني	مواطنة مخرجات التدريب باحتياجات محايل	2026م	اللجنة الاجتماعية	القطاع الخاص	عدد الفرص الوظيفية
تفعيل الأسر المنتجة	التسويق الرقمي	منصة تسويق للمنتجات التنافسية	2026م	اللجنة الاجتماعية	اللجنة الإعلامية	حجم مبيعات المستفيدات

3. الأهداف الاستراتيجية للخطة التشغيلية (2026)

المحور الثالث: الرعاية الاجتماعية والأثر المجتمعي

الهدف الاستراتيجي	البرنامج	المشاريع	فترة التنفيذ	المسؤولية الأساسية	المساندة	مؤشر الأداء
تطوير منظومة التكافل	الرعاية الذكية	استخدام المحافظ الإلكترونية	2026م	اللجنة الاجتماعية	القسم المالي	عدد الأسر المستفيدة
تعزيز الوعي الصحي / التربوي	برامج التوعية	برامج مستدامة للمرأة والطفل	2026م	اللجنة الثقافية	لجنة الطفولة	عدد البرامج المنفذة
تقديم رعاية شاملة	رعاية الأيتام	كفالة تعليمية وتربوية	2026م	لجنة الأيتام	اللجنة الصحية	نسبة التحسن الأكاديمي

المحور الرابع: التواصل والاتصال المؤسسي

الهدف الاستراتيجي	البرنامج	المشاريع	فترة التنفيذ	المسؤولية الأساسية	المساندة	مؤشر الأداء
بناء هوية مؤسسية قوية	الإعلام المؤسسي	محتوى إعلامي احترافي وتوثيقي	2026م	اللجنة الإعلامية	الإدارة	مستوى التفاعل الرقمي
تعزيز الشراكات	جسور الشراكة	اتفاقيات مع القطاع الخاص والحكومي	2026م	الإدارة	كافة اللجان	عدد الشراكات المفعلة

جمعية ذات النطاقين النسائية الخيرية بمحافظة محايل عسير

4. متطلبات التنفيذ لعام 2026

	المتابعة: تُعقد اجتماعات ربع سنوية للجان لمراجعة مؤشرات الأداء (KPIs) الموضحة في الجداول أعلاه.
	التقييم: يتم قياس أثر البرامج التنموية بنهاية الربع الرابع لتعديل خطة 2027.
	المرونة: تظل الجمعية ملتزمة بكافة الأنظمة واللوائح المعتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

5. تقييم المخاطر (التحصين الاستراتيجي)

الخطر المحتمل	مستوى التأثير	إجراءات التخفيف الاستباقية
تعثر المستفيدات في الإنتاج	مرتفع ●	إرشاد مهني مستمر ومتابعة ميدانية دورية.
فجوة التمويل (نقص مانحين)	مرتفع ●	تفعيل استراتيجية الأوقاف وشراكات استثمارية جديدة.
تأخر تفعيل الأصول العقارية	متوسط ●	جدول زمني قانوني وفني صارم مع المقاولين.
ضعف الاستجابة للتحويل الرقمي	منخفض ●	برامج تدريبية مكثفة للكادر الوظيفي.

6. قياس الأثر النوعي (مؤشرات الأداء النوعي)

لضمان قياس التحويل الحقيقي، تعتمد الجمعية في 2026م الأدوات التالية:

مؤشر الاستقلالية: تتبع نسبة الأسر التي قل اعتمادها على المعونات المباشرة بعد دخولها الحاضنات.	المقابلات العميقة: توثيق قصص التغير في جودة حياة الأسر (قبل وبعد التدريب).	استبانات التمكين: قياس مستوى ثقة المستفيدة في قدرتها على إدارة مشروعها الخاص.
---	--	---

7. استراتيجية الاستدامة المالية (2026-2030)

1 محفظة الأوقاف: إطلاق حملة وقفية تستهدف استثمار الأصول في مشاريع مدرة للدخل.	2 شركات المسؤولية الاجتماعية (CSR): عقد اتفاقيات مع شركات عسير لتبني البرامج التدريبية.	3 الاسترداد الذاتي: تخصيص نسبة (5-10%) من عوائد مبيعات منتجات المستفيدات لدعم المصاريف التشغيلية.
---	---	---

8. مصفوفة التنفيذ التشغيلي للعام 2026م (الأربعاء الأربعة)

المحور	الهدف الاستراتيجي	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
الأول	الحكومة والاستدامة	أتمتة البيانات	تطوير الكوادر	تشغيل العقارات	تقييم الأداء المالي
الثاني	التمكين التنموي	حاضنات الأعمال	تدريب مهني	معرض الأسر المنتجة	قياس أثر التمكين
الثالث	الرعاية الاجتماعية	محافظ إلكترونية	برامج توعوية	رعاية الأيتام	تقييم الأثر الصحي
الرابع	التواصل والاتصال	هوية بصرية	حملة أثرنا	شراكات القطاع	التقرير السنوي

التفصيل التنفيذي للأربعاء الأربعة

01

الربع الأول

(التأسيس والرقمنة - يناير إلى مارس)



الحكومة: البدء في أتمتة سجلات المستفيدات بالكامل وتحديث قواعد البيانات.



التمكين: انطلاق المرحلة الأولى من حاضنات الأعمال (التدريب الحرفي الأساسي).



الرعاية: توزيع المحافظ الإلكترونية للأسر الأكثر احتياجاً.



الاتصال: إطلاق الهوية البصرية المحدثة للجمعية على منصات التواصل.

02

الربع الثاني

(التدريب والتأهيل - أبريل إلى يونيو)



الحكومة: تنفيذ دورات تدريبية تخصصية للموظفات والمتطوعات في العمل التنموي.



التمكين: ربط مخرجات التدريب باحتياجات سوق العمل المحلي (عقد لقاءات توظيف).



الرعاية: تنفيذ برامج توعوية صحية وتربوية مكثفة للمرأة والطفل.



الاتصال: إطلاق حملة أثرنا لتوثيق قصص النجاح الميدانية.



جمعية ذات النطاقين النسائية الخيرية بمحافظة محايل عسير

03 الربع الثالث (الإنتاج والشراكات - يوليو إلى سبتمبر)	
	الحوكمة: • التشغيل الفعلي لمجمع الحيلة ومجمع الرديفة لدعم الموارد المالية.
	التمكين: • إقامة المعرض السنوي الكبير لمنتجات الأسر المنتجة في المجمعات التجارية.
	الرعاية: • تكثيف برامج الكفالة التعليمية والتربوية للأيتام استعداداً للعام الدراسي.
	الاتصال: • توقيع اتفاقيات شراكة استراتيجية مع جهات مانحة وشركات في المنطقة.

04 الربع الرابع (التقييم والاستدامة - أكتوبر إلى ديسمبر)	
	الحوكمة: • إعداد التقرير المالي والإداري الختامي وتقييم كفاءة الأنظمة الرقمية.
	التمكين: • قياس الأثر التنموي للمستفيدات (كم عدد اللواتي انتقلن للإنتاج الفعلي؟).
	الرعاية: • إتمام المراجعة الصحية والتعليمية لحالات الأيتام والأسر ذوي الظروف الخاصة.
	الاتصال: • إصدار التقرير السنوي للجمعية وعرض إنجازات الخطة لعام 2026م.

9. توصيات للتميز المؤسسي:

	1. استثمار الأصول: السرعة في تشغيل مجمع الحيلة ومجمع الرديفة كأصول استثمارية تدر دخلاً للجمعية، وهو ما يمثل أولوية قصوى في خطة 2023.	01
	2. تعزيز الدور الإعلامي: تطوير اللجنة الإعلامية لتصبح مركزاً إعلامياً يبرز قصص النجاح الحقيقية للمستفيدات (بواقعية وبعيداً عن الأساليب الكرتونية)، لرفع ثقة المانحين.	02
	3. الشراكات المجتمعية: توسيع نطاق التعامل مع الجهات المانحة لتشمل شركات القطاع الخاص في منطقة عسير، مع التركيز على المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) بدلاً من الاعتماد الكلي على المتبرعين الأفراد.	03

جمعية ذات النطاقين النسائية الخيرية بمحافظة محايل عسير

التزام القيادة

4. تلتزم الإدارة التنفيذية برئاسة خلود حسن الالمعي بمتابعة هذه البنود وتطويرها بما يضمن تحقيق رؤية الجمعية ككيان تنموي رائد في محايل عسير. هذه الخطة تعكس رؤية بجمعية ذات النطاقين، مع الحفاظ على روح العمل الخيري الأصيل وتطويره بأدوات العصر.

المديرة التنفيذية للجمعية

خلود حسن الالمعي

الخطة المؤسسية الاستراتيجية

إطار استراتيجي (محايل عسير 2026-2030)

للتحول من العمل الإغاثي إلى التنموي، يجب أن تركز الخطة على
أربعة محاور استراتيجية متكاملة:

المحور الاستراتيجي	الهدف التنموي	الأثر المتوقع	حوكمة الأداء
حوكمة الأداء 	بناء هيكل إداري رقمي بالكامل	رفع كفاءة التشغيل بنسبة 40%	
التمكين الاقتصادي 	تحويل الأسر من الاحتياج إلى الإنتاج	خفض معدل الاعتماد على المساعدات	
تنمية المجتمع 	إشراك المجتمع في المسؤولية الاجتماعية	تعزيز ثقافة العمل التطوعي النوعي	
الاستدامة المالية 	تنويع مصادر الإيرادات عبر الأوقاف	تأمين الغطاء المالي للمشاريع طويلة المدى	

ثانيًا: خطة العمل التنفيذية

نماذج استرشادية

بناءً على النماذج التي وفرتها للجمعية المرجعية (جمعية البر للقري جنوب مكة)،
تم اقتراح تطوير مصفوفة المشاريع لتكون أكثر عمقاً، بحيث يتم تحويل كل مبادرة
إلى مشروع تنموي متكامل:



01 نموذج مبادرة التمكين الاقتصادي للأسر (بديل المشاريع متناهية الصغر)

الهدف: نقل الأسر إلى مرحلة الاكتفاء الذاتي عبر التدريب المتخصص.

الخطوات التشغيلية:

1 **المسح الميداني:** تحديد المهارات الفردية لكل أسرة في قرى محايل عسير.



2 **التدريب الموجه:** عقد شراكات مع المعاهد التقنية لتقديم دورات
(حرفية، تقنية، تجارية).



3 **التمويل المشروط:** تقديم قروض حسنة أو منح تأسيسية
مقترنة بخطة عمل واضحة.



4 **التسويق:** إطلاق منصة رقمية محلية لتسويق منتجات هذه الأسر.



02 نموذج مبادرة الاستدامة التعليمية والتقنية

الهدف: تمكين الطلاب من مواصلة مسيرتهم التعليمية
وتطوير مهاراتهم الرقمية.

الآلية:

إعداد بنك المهارات الذي يربط الطلاب بمتطوعين
محترفين للتوجيه المهني.



توفير أجهزة وتقنيات حديثة مرتبطة ببرامج
محو الأمية الرقمية.



ثالثاً: الجدول الزمني المقترح

(نموذج متابعة)

يجب استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لكل مبادرة لضمان الانضباط الزمني، كما هو موضح في هذا النموذج المطور للجمعية:

اسم المبادرة	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المسؤول
التدريب والتمكين	تخطيط وشراكات	تدريب المجموعات	متابعة التأسيس	قياس الأثر	تنمية الموارد البشرية
الدعم التعليمي	حصر الاحتياج	توزيع الأدوات	برامج الإرشاد	تقييم المخرجات	القسم الاجتماعي

◆ نصائح إضافية لتعزيز الأثر المؤسسي في محايل عسير: ◆

1. تحليل البيانات: استثمار في أنظمة إدارة علاقات المستفيدين (CRM) لتوثيق كل حالة، مما يساعد في اتخاذ قرارات مبنية على حقائق وليس توقعات، وهو ما طالبت به في تصحيحك السابق لبياناتك.



01

2. التوثيق الواقعي: اعتمد على الصور الواقعية الموثقة لعمليات التوزيع والتدريب لتعزيز الشفافية مع المانحين، وتجنب الصور التعبيرية العامة.



02

3. الاستفادة من الموارد المحلية: محافظة محايل عسير تتميز بطبيعة جغرافية واقتصادية خاصة؛ اجعل برامجك (مثل سقيا الماء أو المشاريع الإنتاجية) متناغمة مع احتياجات القرى الجبلية والتهامية على حد سواء.



03

